



Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole®

Action nationale

Cycle 2 / Cycle 3

Description de l'action :

Chaque année, au printemps, à la fin du mois de mars, la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole®, organisée par le CLEMI, propose aux classes de tous niveaux de mieux connaître l'univers des médias et de comprendre ses enjeux culturels et démocratiques.

Les objectifs :

- Comprendre le système des médias ;
- Former leur jugement critique ;
- Développer leur goût pour l'actualité ;
- Forger leur identité de citoyen.

Modalités :

Le thème de Semaine de la presse et des médias dans l'école est défini pour deux années consécutives.

- En janvier : Inscription des écoles et établissements sur www.presse.education.gouv.fr/reservation/ les enseignants réservent un maximum de cinquante de titres de journaux et magazines, complètent leur panier de titre jusqu'à l'épuisement des stocks.

- En mars, les enseignants reçoivent les titres réservés, un dossier pédagogique et ont accès aux titres mis en ligne par les médias.

- Durant la semaine de la presse et des médias, les équipes éducatives peuvent donner à voir leurs activités en postant directement leurs photos, textes, réalisation sur le tumblr de la Semaine de la PME.

- Il est également possible de suivre le compte Twitter de l'évènement et d'y contribuer.

Les liens utiles et ressources :

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias, le CLEMI publie un dossier pédagogique et des exemples d'activités faites en classe.

<https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>